





Vier Jahre lang konnte Helmut Hagner von der Terrasse im zweiten Stock des Modehauses Frey auf die ehemalige Filiale von K+L blicken. Vier Jahre lang passierte – nichts. Bis sich der Frey-Unternehmensleiter gemeinsam mit Inhaberin Caroline Frey dazu entschloss, das Haus an der Ecke zu übernehmen und dadurch auch Veränderungen im Haupthaus auslöste.

# NEUE FREY-RÄUME

2000 m<sup>2</sup> zusätzliche Fläche, verteilt auf drei Etagen, 50 Meter vom Haupthaus entfernt. Vier Jahre lang stand diese Fläche, schräg gegenüber vom Haupthaus, in der Nachbarschaft vom Modehaus Frey in Cham leer. Im Frühjahr 2023 erweckten Geschäftsführer Helmut Hagner und Inhaberin Caroline Frey sie dann zu neuem Leben, indem einige Sortimentsbereiche aus dem Haupthaus auf die gegenüberliegende Straßenseite wanderten. Im Erdgeschoss des »Frey Stores« finden so jetzt neben dem S. Oliver-Franchise-Store die Mainstream-Fläche mit Street One, Cecil, Zero, Cartoon und Esprit Platz. In der

ersten Etage wurde in Zusammenarbeit mit der Beratungsagentur BC Consulting und dem Ladenbauer Holzakzente eine neue Wäschefläche geschaffen. »Limitless« nennt Ladenbauer Matthias Schäfer sein Konzept, das auf Ecken und Kanten verzichtet und auf organische Strukturen setzt. Helle Farben in Kombination mit dezenten Holztönen sollen Leichtigkeit verleihen und für eine Wohlfühlatmosphäre sorgen.

Kernstück der Fläche ist ein Rondell, das sogenannte Karussell, auf der NOS-Ware an Büsten präsentiert wird. Die Ware ist dezent in Holzschubladen darunter untergebracht, die Warenträger, an denen die BHs hängen, werden hinter einer Tür aus grauem Lochmetall versteckt. Um das NOS-Karussell herum sind die einzelnen Wäschelabels platziert, allerdings alle im Dachmarken-Konzept von Frey. Im Inneren des Karussells gibt es zwei großzügige Umkleidekabinen, die durch eine Schiebetür getrennt sind. Bei Bedarf können sie zu einer Kabine vergrößert werden. Auch in der Wäscheabteilung gibt es eine Private-Shopping-Lounge. Ein Konzept, an das Unternehmensleiter Helmut Hagner fest glaubt und das mittlerweile nach seinen Angaben rund 12 Prozent zum Umsatz beiträgt.

Neben der Wäscheabteilung und den Mainstream-Marken ist auch die Kindermodeabteilung in »Frey Stores« umgezogen. Highlight für die Kids dürfte das kleine

Kino auf der Fläche sein. Dafür hat Frey eine Reihe historischer Kinositze aus Holz installiert, kleine Lautsprecherkugeln hängen über ihnen von der Decke für Sound und Deko. Und dank der Split-Level-Architektur des Hauses können Eltern ihre Kinder im Blick behalten, während sie in Ruhe Wäsche kaufen.

Das neue Haus zog auch Änderungen im Haupthaus von Frey nach sich. Die durch die Verlagerung der KOB und Wäsche frei gewordene Fläche wurde der Männermode zugeschlagen. Die Fläche verdoppelte sich fast: Statt 800 m<sup>2</sup> bespielt die HAKA jetzt 1500 m<sup>2</sup>. Mit der Vergrößerung ging ein Trading-up des Sortiments einher. Neu aufgenommen wurden etwa Lacoste, Joop!, Boss Black, Boss sowie Floris van Bommel. Zur Herbstsaison kamen noch Woolrich und Ralph Lauren dazu. Bislang habe schlicht der Platz gefehlt, um ein Premiumsortiment wie dieses zu inszenieren, heißt es von Frey. Dementsprechend wurde zwischen Januar und April 2023 die Fläche umgestaltet. Betonoptik und offene Decke, ein Spachtelboden auf Zementbasis prägen den Industrial Look mit einem Mix aus Metall und Beton (Ladenbau Schleifenbaum). Zwei großzügige Private-Shopping-Lounges, von denen man schnell auf den Balkon mit großartiger Aussicht über Cham gelangt, wurden ebenfalls eingeplant. Von dort lässt sich jetzt auch ein Blick auf den neuen Store werfen.



Frey Stores (Wäsche und KOB), Fuhrmannstr. 21/HAKA-Etage im Haupthaus, Marktplatz 11, 93413 Cham | ERÖFFNUNG Februar 2023 (Frey Stores)/April 2023 (HAKA) | GRÖSSE 680m<sup>2</sup> (Frey Stores)/1500m<sup>2</sup>, zwei Etagen (HAKA) | ARCHITEKTUR & LADENBAU Holzakzente | Bodywear Consulting (Frey Stores)/Schleifenbaum Design & Project (HAKA) | LICHT Schleifenbaum Design & Project (Frey Stores / HAKA) | FOTOS Mathias Frey GmbH & Co. KG (Frey Stores/HAKA)